

DOOR ELLEN POWELS



# GRAFISCH DESIGN IN NEDERLAND

**Nederlandse grafische vormgeving behoort tot de top. Dat is al jaren zo. In ons land is het een wezenlijk onderdeel van het dagelijks leven, zonder dat we er eigenlijk nog bij stilstaan.**

We merken het eigenlijk pas als - bijvoorbeeld - onze moderne bankbiljetten plotseling het veld moeten ruimen voor de letterlijk kleurloze eurobiljetten. Iedereen had er eigenlijk diep in

zijn hart wel lol om als er vroeger in het buitenland een Snip, een Vuurtoren of een Zonnebloem bij een buitenlandse bank gewisseld moest worden voor lokaal geld. Menigeen kan zich nog het gezicht van de bankbediende herinneren als de Nederlandse bankbiljetten onder het loketje werden doorgeschoven. Moest de man die biljetten serieus nemen? Ik kan me nog goed herinneren hoe er in een bank in Italië zelfs een speciaal monsterboek bij werd gehaald om te kijken of het geld wel echt was. Bij al die twijfel zal menig Hollander stiekem trots zijn geweest op

'zijn' moderne bankbiljetten. Met dank aan Ootje Oxenaar, zeiden de ingewijden er dan zachtjes bij. Het geeft dus aan dat we heel wat gewend zijn. Maar dat we ook hebben moeten leren leven met minder geslaagde producten, de oerlelijke Crouwel-postzegels bijvoorbeeld. Toch is het vaak de overheid of de publieke sector die ontwerpers stimuleert om nieuwe wegen te bewandelen. Kijk maar naar de politielogo's en belettering op de wagens.

**HET BIJ LIBRERO** verschenen boek 'Grafisch design in Nederland' geeft een prima dwarsdoorsnede van wat hier op dit moment op ontwerpbied allemaal wordt gemaakt. De samensteller schrijft daar- bij in zijn voorwoord: 'Neder-

lands grafisch ontwerp herhaalt zichzelf niet, is niet middelmatig noch vreest de regels te overschrijden. Nee, ze is een explosie van creativiteit die een functionele, efficiënte stijl - ook wel minimalisme genoemd - als norm heeft aanvaard.' Van dat minimalisme is nu niet bepaald sprake bij de illustraties in het boek. Daar zien we drukke ontwerpen die, geheel passend in deze tijd, terugrijpen naar de 'sixties' en 'seventies', maar soms ook heel eigengereid zijn.

**DE OPZET VAN** het boek is simpel. Librero vroeg veertig ontwerpers of bureaus om werk in te sturen, waarbij een aantal vragen als 'Welke artistieke invloeden kent jullie werk?' moest worden beantwoord. Elke ontwerper of bureau kreeg vervolgens zes pagina's die met eigen werk konden worden gevuld. Dat leverde een boeiend boek op dat door Librero strak en zonder poespas is vormgegeven en in een betaalbare vorm is uitgebracht. Dit boek mag eigenlijk niet ontbreken in de boekenkast van ontwerpers en geïnteresseerden en zou daarnaast onderdeel moeten uitmaken van de verplichte leerstof op scholen en academies. Het boek is namelijk één grote inspiratiebron.

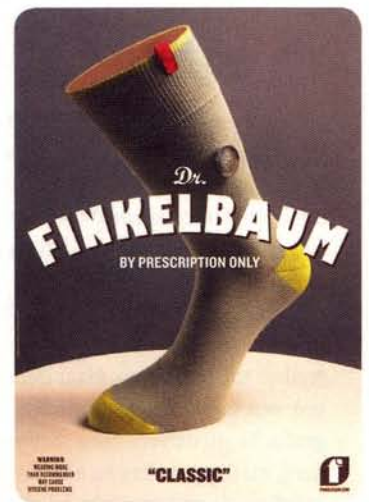
'Grafisch design in Nederland. Een overzicht van de hedendaagse grafische vormgeving'. Genaaid gebonden, 312 pagina's op formaat 19x25 cm (staand), gestoken in een strakke foedraal van doorzichtig plastic. Alleen dat laatste al is weer typisch 'Dutch Design'.  
Uitgave: Librero, [www.librero.nl](http://www.librero.nl) ISBN 978 90 5764 860 1 Prijs € 19,95



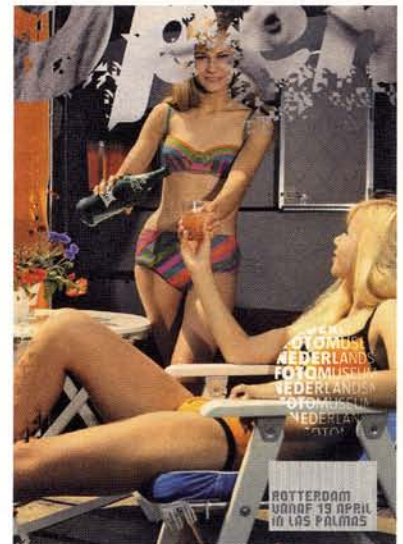
Almost  
Modern.  
Eigen affiche  
(2007)



En Publique. Affiche Open Monumentendag (2007)



Artmiks. Affiche voor Finkelbaum sokken (2006)



Ping-pong Design. Affiche Nederlands Fotomuseum (2007)